

Azioni di sistema ASL e ASL in IFS a.s 2009-2010¹

Consulenza ai consigli di classe, finalizzata alla progettazione e realizzazione di *Percorsi Formativi in Alternanza Scuola Lavoro e in Alternanza Scuola Lavoro in Impresa Formativa Simulata strutturati per competenze*

Report Consulenza ai Consigli di classe della 4a A Mercurio e 5aBM Mercurio composte, rispettivamente, da 23 e 14 studenti dell'IIS "L. Calabrese - P. Levi" di San Pietro in Cariano (VR).

Consulente: *Nicola Mirandola*

L'Istituto realizza progetti di Alternanza Scuola Lavoro da 4 anni.

Classe 4^A I.T.C. Mercurio

Il progetto educativo, che vedeva coinvolte sette discipline (economia aziendale, diritto, economia politica, informatica matematica, inglese, italiano), si proponeva di

- rispondere ai seguenti bisogni degli alunni
 - gestire consapevolmente gli impegni quotidiani
 - correlare la teoria con la pratica
 - acquisire linguaggi specifici professionali
 - utilizzare nuove metodologie operative professionali
 - sviluppare capacità operative anche in team
 - comprendere le problematiche economico-sociali e di tutela del territorio in cui vivono
 - Capire la necessità di apprendere per tutta la vita
- rispondere alle esigenze del territorio che richiede di formare personale
 - preparato e qualificato, rispetto alle esigenze del commercio estero e in relazione ai bisogni produttivi del territorio;
 - capace di interagire in equipe e di improntare il proprio percorso alla flessibilità.

La sua articolazione temporale prevedeva: nei mesi di Aprile-Maggio 2009 la progettazione; nei mesi di Settembre e Ottobre 2009 lo sviluppo e l'inserimento aziendale; nei mesi di Novembre e Dicembre 2009 la chiusura e validazione.

Le competenze attese in esito al progetto erano:

Asse dei linguaggi:

Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua adeguandolo alla specificità dei diversi contesti comunicativi in ambito professionale e scegliendo i diversi registri in maniera coerente ed autonoma. (anche in lingua straniera)

Asse matematico:

Analizzare ed interpretare dati statistici rappresentandoli con strumenti adeguati e pertinenti anche usufruendo delle potenzialità offerte da applicazioni di tipo informatico.

Asse scientifico tecnologico:

Sostenere argomentazioni tecniche con i risultati di ricerche documentali e/o quantitative.

Asse storico sociale:

¹ Nel testo sono segnalate in verde le parti che richiedono necessariamente un rinvio alla [Nota metodologica generale](#).

Comprendere, anche in prospettiva interculturale, il cambiamento e la diversità dei tempi storici in dimensione diacronica, attraverso il confronto tra varie epoche, e in dimensione sincronica, attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali.

Competenze professionali:

Gestire in situazione problematica l'attività di soluzione di casi specifici del contesto commerciale individuando e applicando gli opportuni strumenti di marketing.

Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata di impresa per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti

Competenze di cittadinanza:

- 1.- Sapersi orientare inserendosi nella vita sociale di gruppo e apprezzando situazioni emergenti;
- 2.- Comunicare correttamente e collaborare per il raggiungimento dell'obiettivo prefissato;
- 3.- Acquisire ed interpretare le varie informazioni individuandone i possibili collegamenti in modo autonomo e responsabile.

I compiti significativi richiesti agli studenti erano:

- Svolgere le diverse attività gestionali richieste dal Responsabile aziendale, durante l'inserimento in azienda, e concordate per lo studente;
- Redigere il "Diario di bordo" e compilare i documenti richiesti (questionario studente e genitori);
- Relazionare sull'esperienza a genitori, studenti e a rappresentanze sociali tramite supporto informatico, in aula magna, ad esempio con P.P., e presentare una relazione scritta al Consiglio di classe.

Il coinvolgimento del Consiglio di Classe alla fine dell'esperienza risulta più ampio.

Classe 5^A I.T.C. Mercurio

Il progetto educativo, che vedeva coinvolte 7 discipline (economia aziendale, diritto, economia politica, informatica matematica, inglese, italiano), si proponeva di

- rispondere ai seguenti bisogni degli alunni:
 - rafforzare l'autostima, la correttezza, l'autonomia e la puntualità negli impegni e nelle relazioni, orientare verso il mondo del lavoro, riconoscere le proprie competenze e attitudini personali (bilancio competenze)
 - gestire consapevolmente gli impegni quotidiani
 - correlare la teoria con la pratica
 - acquisire linguaggi specifici professionali
 - utilizzare nuove metodologie operative professionali
 - sviluppare capacità operative anche in team
 - comprendere le problematiche economico-sociali e di tutela del territorio in cui vivono
- rispondere alle esigenze del territorio che richiede di formare personale
 - preparato e qualificato, rispetto alle esigenze del commercio estero e in relazione ai bisogni produttivi del territorio;
 - capace di interagire in equipe e di improntare il proprio percorso alla flessibilità.

La sua articolazione temporale prevedeva: nei mesi di Aprile-Maggio 2009 la progettazione; nei mesi di Settembre e Ottobre 2009 lo sviluppo e l'inserimento aziendale e nei mesi di Novembre e Dicembre 2009 la chiusura e validazione.

Le competenze attese in esito al progetto erano:

Asse dei linguaggi

Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana adeguandolo alle specificità dei diversi contesti comunicativi in ambito professionale

Asse matematico

Analizzare dati e interpretarli, sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni di tipo informatico

Asse scientifico tecnologico

Sostenere argomentazioni tecniche apportando risultati di ricerche documentali e/o quantitative

Comprendere e produrre testi coerenti con il proprio settore di indirizzo

Asse storico sociale

Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali

Essere consapevoli dello sviluppo economico legato alla sviluppo sociale

Competenze professionali:

riconoscere diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date

inquadrare le attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato

Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata di impresa per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti

Competenze di cittadinanza:

Comunicare correttamente in un gruppo di lavoro, collaborando per il raggiungimento dell'obiettivo prefissato

saper usare diversi mezzi espressivi, con adeguato linguaggio specifico, in maniera coerente e autonoma

Acquisire e interpretare l'informazione

Agire in modo autonomo e responsabile

- Individuare collegamenti e relazioni
- Acquisire ed interpretare l'informazione

I compiti significativi richiesti agli studenti erano:

- Svolgere le diverse attività gestionali richieste dal **Responsabile aziendale, durante l'inserimento in azienda**, e concordate per lo studente;
- Redigere il "Diario di bordo" e compilare i documenti richiesti (questionario studente e genitori;

- Relazionare sull'esperienza a genitori, studenti e a rappresentanze sociali tramite supporto informatico, in aula magna, ad esempio con P.P., e presentare una relazione scritta al Consiglio di classe.

Gli incontri di consulenza si sono svolti con il seguente calendario.

1° incontro	2° incontro	3° incontro
08.02.2010	15.03.2010	20.04.2010

Gli strumenti del dossier effettivamente utilizzati sono i seguenti:

1° incontro	Presentazione in PPT esempi UDA Rubriche Griglia di Bales EQF
2° incontro	UDA Griglia di Bales Griglie di Valutazione
3° incontro	Griglie di Valutazione Attestato ASL

A documentazione dell'esperienza si presentano

- l'[UdA "La vendita sperimentata](#) asl 2010 2011 classe 4
- l'[UdA "Il settore commerciale dell'azienda bancaria nell'ASL"](#) comprendente UdA e Diagramma di Gantt

a cura di Nicola Mirandola