UNITÀ DI APPRENDIMENTO
“LOQUOR ERGO SUM”

Comprendente:

UDA
CONSEGNA AGLI STUDENTI
PIANO DI LAVORO
SCHEMA RELAZIONE INDIVIDUALE

UDA

UNITA' DI APPRENDIMENTO	
Denominazione	"LOQUOR ERGO SUM" PARLO DUNQUE INTERAGISCO
Compito- prodotto	Elaborare un prodotto finale di approfondimento sul tema dell'alimentazione, che comprende la realizzazione di un messaggio di pubblicità positiva attraverso un cartellone, da relazionare anche attraverso il supporto informatico.
Competenze mirate Comuni/cittadinanza professionali	L'UDA si propone di sviluppare, nei ragazzi di una classe seconda della Scuola Secondaria, la competenza di <u>esprimersi per comunicare</u>, indagando non soltanto l'area delle conoscenze ma anche quella delle opinioni e posizioni personali, sviluppando nel contempo la capacità di interagire efficacemente per relazionarsi agli altri in modo positivo. <u>L'UDA verterà sul tema dell'alimentazione</u> adottato dal C.diC. e sviluppato nell'ambito di diverse discipline. <u>Competenze chiave europee:</u> • Comunicazione nella madrelingua • Imparare a imparare • Competenze sociali e civiche • Spirito di iniziativa e imprenditorialità • Competenze di base in scienze e tecnologia (da indicare abilità e conoscenze) • Competenza digitale • Consapevolezza ed espressione artistica • <u>Life Skills:</u> • Gestione delle emozioni (competenza collegata) • Decision making e senso critico (competenza collegata) • Problem solving (competenza collegata) • Comunicazione efficace • Capacità di relazioni interpersonali

COMUNICAZIONE NELLA MADRELINGUA

<u>Competenze specifiche</u>

– Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti

Abilità	Conoscenze
• Ascoltare un testo orale, comprenderne il messaggio e individuare le relazioni logiche del discorso • Riflettere su quanto ascoltato ed intervenire in modo adeguato utilizzando le proprie conoscenze ed argomentando il proprio punto di vista • Esprimersi consapevolmente in modo diversificato a seconda di diversi contesti comunicativi e delle fondamentali funzioni della lingua	• Elementi di base delle funzioni della lingua • Lessico fondamentale per la gestione di semplici comunicazioni orali in contesti formali e informali • Contesto, scopo, destinatario della comunicazione • Codici fondamentali della comunicazione orale, verbale e non verbale • Principi di organizzazione del discorso espositivo

UNITA' DI APPRENDIMENTO	
IMPARARE A IMPARARE <u>Competenze specifiche</u> – Acquisire ed interpretare l'informazione; – Organizzare il proprio apprendimento, individuando, scegliendo ed utilizzando varie fonti e varie modalità di informazione anche in funzione del proprio metodo di studio e di lavoro	
Abilità	Conoscenze
• Ricavare da fonti diverse (scritte, Internet .....), informazioni utili per i propri scopi (per la preparazione di una semplice esposizione o per scopo di studio) • Confrontare le informazioni provenienti da fonti diverse; selezionarle in base all'utilità a seconda del proprio scopo • Collegare nuove informazioni ad alcune già possedute • Mantenere la concentrazione sul compito per i tempi necessari • Organizzare le informazioni per riferirle ed eventualmente per la redazione di relazioni, semplici presentazioni, utilizzando anche strumenti tecnologici (programmi di scrittura)	• Metodologie e strumenti di organizzazione delle informazioni: sintesi, scalette, grafici, tabelle, diagrammi, mappe concettuali
COMPETENZE SOCIALI E CIVICHE <u>Competenze specifiche</u> – Assumere responsabilmente atteggiamenti e ruoli e sviluppare comportamenti di partecipazione attiva e comunitaria – Sviluppare modalità consapevoli di esercizio della convivenza civile, di consapevolezza di sé, rispetto delle diversità, di confronto responsabile e di dialogo; comprendere il significato delle regole per la convivenza sociale e rispettarle.	
Abilità	Conoscenze
• Partecipare all'attività di gruppo confrontandosi con gli altri, valutando le varie soluzioni proposte, assumendo e portando a termine ruoli e compiti ; • Impegnarsi con rigore nello svolgere ruoli e compiti assunti in attività collettive e di rilievo sociale adeguati alle proprie capacità • Affrontare con metodo e ricerca soluzioni rigorose per le difficoltà incontrate nello svolgimento di un compito con responsabilità sociale, esprimendo anche valutazioni critiche ed autocritiche • Confrontarsi con gli altri ascoltando e rispettando il punto di vista altrui • Adattare i propri comportamenti e le proprie modalità comunicative ai diversi contesti in cui si agisce • Controllare le proprie reazioni di fronte a contrarietà, frustrazioni, insuccessi, adottando modalità efficaci di comunicazione	• Elementi generali di comunicazione interpersonale verbale e non verbale

UNITA' DI APPRENDIMENTO	
SPIRITO DI INIZIATIVA E INTRAPRENDENZA Competenze specifiche – Assumere e portare a termine compiti e iniziative – Pianificare e organizzare il proprio lavoro prendendo decisioni – Adottare strategie di problem solving	
Abilità	Conoscenze
• Discutere e argomentare in gruppo i criteri e le motivazioni delle scelte, ascoltando le motivazioni altrui • Pianificare l'esecuzione di un compito legato all'esperienza e a contesti noti, descrivendo le fasi, individuando le risorse necessarie	• Fasi del problem solving
COMPETENZE DI BASE IN SCIENZE E TECNOLOGIA Competenze specifiche – Utilizzare le proprie conoscenze per assumere comportamenti responsabili in relazione al proprio stile di vita e alla promozione della salute	
Abilità	Conoscenze
• Attuare scelte per affrontare i rischi connessi con una cattiva alimentazione	Igiene e comportamenti di cura della salute
COMPETENZA DIGITALE Competenze specifiche – Utilizzare alcune tecnologie dell'informazione e della comunicazione, individuando le soluzioni utili ad un dato contesto applicativo	
Abilità	Conoscenze
• Utilizzare strumenti informatici per produrre documenti	• Procedure per la produzione di presentazioni
CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE ARTISTICA Competenze specifiche – Padroneggiare gli strumenti necessari di produzione	
Abilità	Conoscenze
• Creare immagini utilizzando le tecniche proprie del linguaggio visuale	• Tecniche di produzione grafica

UNITA' DI APPRENDIMENTO	
LIFE SKILLS <u>Competenze specifiche</u> Gestione delle emozioni: – Favorire il riconoscimento e la gestione di situazioni stressanti – Sostenere l'identificazione di emozioni e sentimenti sottostanti la rabbia – Incrementare l'analisi di situazioni critiche Decision making e senso critico: – Favorire la capacità di riconoscere/individuare i propri bisogni – Sostenere la capacità di resistere alla pressione del gruppo – Aumentare la capacità di valutare i pro e contro delle proprie idee per potere esprimere scelte consapevoli Problem solving: – Comprendere il problema – Individuare le caratteristiche del problema – Costruire una rappresentazione del problema – Elaborare una strategia risolutiva – Riflettere sulla soluzione – Comunicare la soluzione del problema Comunicazione efficace (v. Comunicazione nella madrelingua) Capacità di relazioni interpersonali (v. Competenze sociali e civiche)	
Utenti destinatari	Classe 2^ Scuola Secondaria di primo grado
Prerequisiti	Ascolto attivo Abilità sociali relative al prendere decisioni e alla gestione delle emozioni (Ap&Ap)
Fase di applicazione	Da gennaio ad aprile
Tempi	Disciplina ambito Lettere: gennaio - aprile Disciplina Scienze: marzo Disciplina Arte e Immagine: aprile Disciplina Lingue straniere: gennaio - febbraio Disciplina Tecnologia: gennaio - aprile
Esperienze attivate	Attività proposte dal progetto Ap&Ap:Appigli e Appartenenze, promosso dal gruppo prevenzione del Ser.T. – Ulss n°6 Vicenza
Metodologia	Presentazione dell'argomento e del metodo di analisi da applicare Spiegazione del docente con supporto di mappe/schemi Esemplificazione del procedimento di lavoro Brain storming Metodologie dell'apprendimento cooperativo Scaletta dell'esposizione orale (strumento metodologico)
Risorse umane *interne* *esterne*	Docenti del consiglio di Classe Operatori del SerT
Strumenti	LIM; internet; computer; fotocopiatrice; libri di testo

UNITA' DI APPRENDIMENTO	
Valutazione	Valutazione di processo: impegno, autonomia, responsabilità, collaboratività, capacità di risolvere problemi, comunicazione (v.griglia di valutazione) Life Skills: questionario in entrata e uscita sul clima di classe Valutazione del prodotto: utilizzo dei mezzi di comunicazione richiesti; rispetto dei criteri predefiniti nella consegna; efficacia comunicativa rispetto al destinatario dell'esposizione (v.griglia di valutazione) Valutazione in itinere sul gruppo di lavoro e sui prodotti intermedi. Il compito verrà valutato secondo i seguenti criteri: ▪ Utilizzo dei mezzi di comunicazione: 1) pienamente adeguato; 2) adeguato; 3) discretamente adeguato; 4) non adeguato. ▪ Uso del linguaggio: 1) Il linguaggio usato è chiaro e ben strutturato, attinente allo scopo, adeguato al contesto, con utilizzo corretto dei termini specifici; 2) La padronanza del linguaggio, compresi i termini settoriali, è soddisfacente; 3) Il linguaggio usato è corretto ma generico, con scarso uso del lessico settoriale e solo in parte attinente allo scopo; 4) Il linguaggio utilizzato è essenziale, a volte poco preciso, carente nell'uso del lessico settoriale. ▪ Impegno e collaborazione con i compagni: 1) si impegna con responsabilità collaborando in modo costruttivo con i compagni; 2) si impegna nell'attività comune ma non sa affrontare contrarietà e difficoltà; 3) prende parte all'attività con impegno alterno e non sa assumere ruoli di responsabilità all'interno del gruppo; 4) porta a termine compiti in modo poco accurato; nel gruppo è poco collaborativo.

LA CONSEGNA AGLI STUDENTI

CONSEGNA AGLI STUDENTI
Siamo giunti all'ultima parte del nostro percorso sulla comunicazione che abbiamo intitolato *"Loquor ergo sum".* Questa frase latina vuol significare che saper usare bene la lingua italiana è importante per conoscere, comunicare e interagire con gli altri. Il vostro compito sarà principalmente quello di comunicare nel modo più efficace durante le diverse fasi di realizzazione del prodotto richiesto. Nell'attività finale lavorerete in gruppo (6 gruppetti da 4 alunni). La consegna: Ogni gruppo lavora per realizzare una pubblicità "positiva" su uno degli alimenti proposti per una "sana merenda". All'interno di ciascun gruppo ogni componente deve ricoprire uno tra i seguenti ruoli: • moderatore, che controlla il rispetto delle regole • coordinatore, che organizza l'attività • segretario, che prende nota delle scelte del gruppo • controllore del tempo, che fa attenzione al rispetto dei tempi stabiliti Il lavoro consiste nella realizzazione di: 1. una presentazione in power point del percorso realizzato a partire dalla critica delle merendine generalmente in uso alla sponsorizzazione della merenda "alternativa"; 2. un cartellone pubblicitario che reclamizzi la merenda "alternativa"; 3. l'esposizione orale, ai compagni di un'altra classe, del lavoro svolto <u>Indicazioni di lavoro:</u> 1. La presentazione deve illustrare i seguenti punti: - descrizione della merendina largamente in uso da sostituire; - analisi degli aspetti negativi; - descrizione della merendina "alternativa"; - analisi degli aspetti positivi - "come avete scelto di realizzare la vostra pubblicità" 2. Nella realizzazione del cartellone occorre progettare: - gli elementi del testo (slogan, linguaggio usato) - la parte visiva (impaginazione, disegni, colore…) 3. Nell'esposizione orale dovrai rispettare le seguenti indicazioni: - ogni componente del gruppo deve conoscere il percorso realizzato e saperlo esporre; - l'esposizione dovrà durare al massimo 10 minuti <u>Tempi di realizzazione:</u> 1. <u>Power point</u>: 4 ore 2. <u>Cartellone</u>: 4 ore per la stesura grafica più il tempo necessario per la progettazione <u>Risorse:</u> Strumenti: Materiale fornito dai docenti, LIM, pc, cartelloni <u>Criteri di valutazione:</u> Gli insegnanti valuteranno: - la capacità di comunicare nel gruppo al fine di collaborare e risolvere le difficoltà incontrate - l'efficacia della comunicazione rispetto al compito indicato - la proprietà del linguaggio e la pertinenza ai temi trattati

PIANO DI LAVORO UDA

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: "LOQUOR ERGO SUM" PARLO DUNQUE INTERAGISCO
Coordinatore: Patrizia Zanella
Collaboratori : Matteo Grotto, Cristina Vivoda, Anna Cogo, Maria Rosaria Martino, Dalle Nogare Chiara

PIANO DI LAVORO UDA
SPECIFICAZIONE DELLE FASI

Fasi	Attività	Strumenti	Esiti	Tempi	Valutazione
1 "Alimentazione: come esercito il parlato pianificato"	Letture inerenti i seguenti aspettidell'alimentazione: a. i cibi nella storia b. abitudini alimentari e territorio c. cibo e benessere d. le abitudini alimentari e. i condizionamenti della pubblicità f. i disturbi alimentari -Progettazione di una griglia per la raccolta delle informazioni <u>Lavoro individuale</u>: - Attribuzione di alcuni temi di approfondimento relativi alle tematiche suesposte - Compilazione della griglia di analisi e raccolta informazioni sui testi di approfondimento -Ogni alunno elabora tecniche di supporto (appunti, parole chiave, segni convenzionali e brevi frasi riassuntive, presentazione in power point)) finalizzate alla comunicazione	- Schede e griglia per la raccolta delle informazioni; - LIM per la esemplificazione della procedura richiesta - Pc per videoscrittura e costruzione presentazioni (ppt)	- Presentazione al gruppo dei compagni del proprio lavoro di sintesi; - Uso di un lessico adeguato al gruppo di ascolto	1.Presentazione del lavoro da parte del docente 2.Lavoro individuale dell'alunno (a casa) 3.Relazione di ogni alunno al gruppo dei compagni 4. Valutazione del "prodotto" effettuata dal gruppo La fase è trasversale al lavoro didattico dell'ambito di Lettere e prevede lo svolgimento in un ampio arco temporale che va da	<u>DI GRUPPO</u> DI PROCESSO: autonomia, gestione dei tempi, cooperazione, ricerca e gestione delle informazioni, suddivisione dei compiti DI PRODOTTO: completezza e correttezza del glossario <u>INDIVIDUALE</u> DI PROCESSO: autonomia, gestione dei tempi DI PRODOTTO: correttezza e coerenza

	dell'argomento prescelto Lavoro di gruppo: -Utilizzando le tecniche dell'apprendimento cooperativo, ogni gruppo di esperti esperimenta all'interno del proprio gruppo l'efficacia della propria comunicazione - Dall'interazione comunicativa ogni alunno costruisce la propria comunicazione efficace Lavoro di gruppo: Valutazione dell'attendibilità dello strumento utilizzato e dell'efficacia della comunicazione.			gennaio a marzo	
2 LIFE SKILLS "Esercitazione Nasa"	Attività di gruppo: - l'insegnante: introduce l'attività; divide la classe in gruppi di 4/5 alunni; gestisce i tempi dell'attività; guida al confronto in gruppo - gli alunni: nominano un portavoce per gruppo; leggono individualmente la consegna di lavoro ed eseguono il compito; si confrontano nel gruppo e in plenaria tra gruppi - Realizzazione di un prodotto di sintesi	- Scheda dell'Unità Operativa "Esercitazione Nasa" - Tabellone di sintesi	Prendere decisioni condivise attraverso il confronto delle idee	2 h	Compilazione della scheda di osservazione a cura dell'insegnante
3 LIFE SKILLS "Spot a confronto"	-Proiezione video spot -Indicare lo spot pubblicitario più o meno incisivo motivando la scelta -Discussione in gruppi di tre alunni -Discussione e confronto in plenaria sul grado di persuasione dei vari spot - Realizzazione di un prodotto di sintesi	- Spot pubblicitari -LIM -Scheda dell'Unità Operativa "Spot a confronto" -Post-it e cartelloni	Assumere atteggiamenti critici verso messaggi persuasivi	2 h 30 m	Compilazione della scheda di osservazione a cura dell'insegnante
4	Lavoro sui prerequisiti: - Breve storia del messaggio pubblicitario	- Cartelloni riassuntivi - LIM	- Acquisizione di strategie per comunicare in modo	Analisi spot e discussione di	DI GRUPPO DI PROCESSO:

"Alimentazione e pubblicità"	- Aspetti della comunicazione pubblicitaria: funzione, lessico, messaggio IN GRUPPO: - Analisi di slogan e spot pubblicitari su prodotti alimentari sulla base di uno schema guida - Riflettere sull'influenza negativa che la pubblicità esercita sulla scelta di molti alimenti Confronto: interventi a chiarimento del punto di vista di ognuno sui messaggi evidenziati. Critica motivata delle abitudini alimentari scorrette permeate attraverso messaggi pubblicitari ingannevoli.		coerente ed efficace -Argomentare criticamente nel rispetto del gruppo	confronto: parte delle ore di italiano del mese di marzo	cooperazione, partecipazione attiva, interventi pertinenti <u>INDIVIDUALE</u> DI PROCESSO: autonomia, gestione dei tempi
5 "Etichette sotto la lente"	<u>Gli alunni</u>: - raccolgono le etichette alimentari di prodotti che consumano a casa e di ciò che mangiano/bevono durante l'intervallo a scuola; - a gruppi, individuano le informazioni contenute nelle etichette alimentari (ingredienti, tabella dei valori nutrizionali, tracce di allergeni, data di scadenza), eventualmente guidati da domande stimolo da parte del docente; - si attivano per individuare termini, tipo di informazioni, dati, di cui non conoscono il significato. <u>Il docente</u>: - in relazione alle domande poste dai gruppi, illustra, servendosi di materiale da lui predisposto e di internet (LIM), le informazioni contenute nelle etichette alimentari. <u>Ogni gruppo</u>: predispone delle indicazioni che forniscano ai coetanei le modalità di lettura di un'etichetta	- Etichette alimentari raccolte dagli alunni; - pc, LIM, connessione a internet; - scanner e scansioni delle etichette alimentari	Imparare a riconoscere e interpretare le informazioni contenute in un'etichetta alimentare	5h	<u>DI GRUPPO</u> DI PROCESSO: autonomia, gestione dei tempi, cooperazione, suddivisione dei compiti DI PRODOTTO correttezza e coerenza delle informazioni esposte; uso del linguaggio specifico; efficacia comunicativa.

	alimentare e sulla base di esse descrive ai compagni l'etichetta di uno degli alimenti consumati a merenda.				
6 LIFE SKILLS "L'iceberg"	-L'insegnante introduce l'attività spiegando l'emozione della rabbia attraverso una rappresentazione grafica -Gli alunni individuano le emozioni sottese alla rabbia in riferimento ad esperienze personali - Realizzazione di un prodotto di sintesi	- Scheda dell'Unità Operativa "L'iceberg"	- Identificare le situazioni, le emozioni, gli stati d'animo sottostanti alla rabbia - Esplorare alcune modalità di gestione della rabbia	2 h	Compilazione della scheda di osservazione a cura dell'insegnante
7 LIFE SKILLS "SOS stress"	- Scegliere gli attori per la simulazione di una situazione proposta, aiutandoli a entrare nel ruolo -la classe osserva la scena simulata -al termine gli attori descrivono i loro stati d'animo -la classe compila la scheda di osservazione dei segnali di stress -discussione secondo le indicazioni della scheda sui modi per gestire lo stress -realizzazione di un video per l'analisi sulle reazioni dei personaggi	- Scheda dell'Unità Operativa "SOS stress"	- Identificare le situazioni, le emozioni, gli stati d'animo che segnalano lo stress -Esplorare alcune modalità di gestione dello stress	2 h	Compilazione della scheda di osservazione a cura dell'insegnante
8 LIFE SKILLS "Dire di no"	-Divisione della classe in gruppi -Brainstorming sulle situazioni in cui è difficile dire di no -Compilazione di una scheda su quanto emerso -Drammatizzazione delle situazioni individuate da parte di ogni gruppo	- Scheda dell'Unità Operativa "Dire di no"	-Dare la possibilità di esercitarsi a rifiutare con decisione situazioni che vanno contro i propri desideri e valori	2 h	Compilazione della scheda di osservazione a cura dell'insegnante

	- Compilazione di una scheda di osservazione svolta dagli alunni osservatori - Discussione finale e realizzazione di un prodotto di sintesi				
9 “Alimentazione: pubblicità positiva”	<u>Gli alunni</u> - suddivisi in gruppi da quattro, creano un messaggio di pubblicità positiva sul tema della merenda; - i componenti il gruppo devono curare: a. gli elementi del testo b. la parte visiva c. l’impostazione generale d. la presentazione del lavoro effettuato su power-point e. la realizzazione di un cartellone pubblicitario del prodotto alimentare “positivo” Ogni gruppo infine produce l’esposizione orale del percorso svolto al gruppo classe d’ascolto.	- Pc e LIM per proiezione di diapositive - Strumenti per la realizzazione grafica	-Esposizione /presentazione da parte di ogni gruppo del proprio prodotto pubblicitario e del percorso effettuato per produrlo -Gestire in modo efficace gli strumenti espressivi per comunicare in modo efficace e suscitare interesse verso gli argomenti trattati	- Impostazione messaggio pubblicitario: 2h - realizzazione power-point: 4h - realizzazione cartellone pubblicitario: 4h	-Chiarezza pronuncia/tono /ritmo/ gestione delle pause/intercalari -Lessico preciso /specifico -Pianificazione del discorso / densità informativa -Valutazioni critiche/giudizi motivati - Organizzazione del lavoro in funzione del tempo e delle strategie usate - Efficacia comunicativa - Collaborazione costruttiva con i compagni - Impegno e assunzione di responsabilità

PIANO DI LAVORO UDA

DIAGRAMMA DI GANTT

	Tempi							
Fasi	Settembre 2011	Ottobre 2011	Novembre 2011	Dicembre 2011	Gennaio 2012	Febbraio 2012	Marzo 2012	Aprile 2012
1) “Alimentazione: come esercito il parlato”								
2) “Esercitazione Nasa”								
3) “Spot a confronto”								
4) “Alimentazione e pubblicità”								
5) “Etichette sotto la lente”								
6) “L’iceberg”								
7) “SOS stress”								
8) “Dire di no”								
9) “Alimentazione: pubblicità positiva”								

SCHEMA DELLA RELAZIONE INDIVIDUALE
dello studente

RELAZIONE INDIVIDUALE
Descrivi il percorso generale dell'attività Indica come avete svolto il compito e cosa hai fatto tu Indica quali crisi hai dovuto affrontare e come le hai risolte Che cosa hai imparato da questa unità di apprendimento Cosa devi ancora imparare Come valuti il lavoro da te svolto

AUTORI DELL'UDA "Loquor ergo sum" :

prof.ssa Patrizia Zanella [I.C. "don Bosco"- Monticello Conte Otto]
prof. Matteo Grotto [I.C. "don Bosco"- Monticello Conte Otto]

dott.ssa Lucia Graser [ULS n°6]
dott. Giovanni Sbalchiero [ULS n°6]