UNITÀ DI APPRENDIMENTO

CHE COSA CI DÀ LA CARICA?

Comprendente:

UDA
CONSEGNA AGLI STUDENTI
PIANO DI LAVORO
SCHEMA RELAZIONE INDIVIDUALE

Istituto Comprensivo di Caerano di San Marco:
Gai Paola-Gatto Stefania-Illi Maria Antonietta- Tessariol Daniela

Ulss 8:
Cagnin Rita-Melloni Massimo-Rosin Lucia- Santi Emanuela-Sartor Laura

Supervisione e validazione: Franca Da Re

UDA

UNITA' DI APPRENDIMENTO	
Denominazione	**CHE COSA CI DÀ LA CARICA?**
Prodotti	Ideazione di messaggi pubblicitari attraverso la produzione di cartelloni da indossare come uomini- can; realizzazione di una presentazione con l'utilizzo di powerpoint da mostrare ai compagni delle altre classi.
Competenze mirate Comuni/cittadinanza professionali	**1) Comunicazione nella madre lingua** - padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti **2) Competenza digitale** **-** essere consapevole delle potenzialità, dei limiti e dei rischi dell'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, con particolare riferimento al contesto produttivo, culturale e sociale in cui vengono applicate **3) Competenze di base in scienze e tecnologia** -utilizzare il proprio patrimonio di conoscenze per comprendere le problematiche scientifiche di attualità e per assumere comportamenti responsabili in relazione al proprio stile di vita, alla promozione alla salute e all'uso delle risorse **4) Competenze sociali e civiche** - a partire dall'ambito scolastico, assumere responsabilmente atteggiamenti e ruoli e sviluppare comportamenti di partecipazione attiva e comunitaria. **5) Spirito di iniziativa ed intraprendenza** - assumere e portare a termine compiti ed iniziative - pianificare e organizzare il proprio lavoro; realizzare semplici progetti **6) Consapevolezza ed espressione culturale – Espressione artistica e musicale** **-** Padroneggiare gli strumenti necessari ad un utilizzo consapevole del patrimonio artistico

Abilità	Conoscenze
1 a. Ascoltare un testo orale, comprenderne b. Riflettere su quanto ascoltato c. Servirsi della scrittura per compilare questionari d. Scrivere per relazionare su esperienze e per esprimere stati d'animo	**1** - Lessico fondamentale per la gestione di semplici comunicazioni orali - Contesto, scopo e destinatario della comunicazione
2 a. Utilizzare strumenti informatici e di b. Utilizzare il PC, periferiche e programmi applicativi.	**2** - Procedure per la produzione di testi, ipertesti, presentazioni
3 a. Gestire correttamente il proprio corpo; interpretare lo stato di benessere e di malessere che può derivare dalle sue alterazioni	**3** - Igiene e comportamenti di cura della salute

UNITA' DI APPRENDIMENTO	
4 a. Conoscere e osservare i fondamentali principi per la sicurezza e la prevenzione dei rischi in tutti i contesti di vita. b. Partecipare all'attività di gruppo confrontandosi con gli altri, valutando le varie soluzioni proposte, assumendo e portando a termine ruoli e compiti. c. Impegnarsi con rigore nello svolgere ruoli e compiti assunti in attività collettive adeguati alle proprie capacità. d. Comprendere e spiegare in modo semplice il ruolo potenzialmente condizionante della pubblicità e delle mode e la conseguente necessità di non essere consumatore passivo e inconsapevole	**4** - Caratteristiche dell'informazione nella società contemporanea e mezzi di informazione. - Elementi generali di comunicazione interpersonale verbale e non verbale
5 a. Progettare ed eseguire semplici manufatti artistici e tecnologici.	**5** - Strumenti di progettazione
6 a. Improvvisare, rielaborare, comporre brani vocali e/o strumentali, utilizzando sia strutture aperte, sia semplici schemi ritmico-melodici, integrando altre forme artistiche quali multimedialità. b. Creare immagini utilizzando operativamente gli elementi, i codici, le funzioni, le tecniche proprie del linguaggio visivo.	6 - Tecniche di produzione grafica, plastica, audiovisiva, musicale

Utenti destinatari	15 alunni di una classe Terza della Scuola Secondaria di Primo grado
Prerequisiti	Saper utilizzare il pc e le sue periferiche
Fase di applicazione	*Vedi tabella allegata*
Tempi	Febbraio 2012- Aprile 2012; due ore settimanali per otto settimane
Esperienze attivate	✓ Conversazioni ✓ Narrazione scritta di esperienze personali ✓ Collaborazione nel gruppo ✓ Assunzione di un ruolo ✓ Ideazione di uno slogan ✓ Produzione di cartelloni pubblicitari ✓ Composizione di un accompagnamento musicale ✓ Utilizzo di strumenti tecnologici e software specifici (macchina fotografica digitale, audacity, powerpoint, word)
Metodologia	– Lezione frontale - Apprendimento cooperativo
Risorse umane *interne* *esterne*	Insegnanti di classe delle discipline coinvolte; dietista Ulss

UNITA' DI APPRENDIMENTO	
Strumenti	– Cartelloni – Pc e periferiche - Software specifici
Valutazione	Criteri di valutazione del processo - Comunicazione e socializzazione di esperienze e conoscenze - Cooperazione e disponibilità ad assumersi incarichi e a portarli a termine - Comunicazione con i pari e gli adulti - Utilizzo del linguaggio verbale e scritto - Pianificazione del lavoro e rispetto dei tempi - Creatività - Utilizzo di strumenti digitali per realizzare il prodotto e per comunicare gli esiti Criteri di valutazione del prodotto: - Efficacia comunicativa rispetto allo scopo e al target di riferimento Conoscenze: - Caratteristiche dell'informazione nella società contemporanea e mezzi di informazione - Contesto, scopo e destinatario della comunicazione pubblicitaria - Procedure per la produzione di testi, ipertesti, presentazioni - Tecniche di produzione grafica, plastica, audiovisiva, musicale

LA CONSEGNA AGLI STUDENTI

CONSEGNA AGLI STUDENTI
Titolo UdA: Che cosa ci dà la carica? Cosa si chiede di fare : realizzerete dei cartelloni pubblicitari da indossare e presentare alle altre classi attraverso un powerpoint anche con l'integrazione di un sottofondo musicale (rap) composto da voi. In che modo: in alcune fasi del lavoro, lavorerete a piccoli gruppi, in altre individualmente Quali prodotti: cartelloni pubblicitari- rap- powerpoint Che senso ha: questo lavoro vi servirà a riflettere su alcuni messaggi pubblicitari che vedete quotidianamente e su come questi possono condizionare chi li guarda; vi servirà anche ad "allenarvi" a collaborare con i vostri compagni, assumendo dei ruoli e rispettando dei tempi prestabiliti. Tempi: il lavoro durerà due mesi e si svolgerà per due ore settimanali il mercoledì pomeriggio Risorse (strumenti, consulenze, opportunità...): utilizzerete i computers, la lavagna luminosa e tutto il materiale cartaceo necessario e nel corso del lavoro verrà a parlarvi un'operatrice dell'Ulss Criteri di valutazione: i docenti valuteranno il vostro impegno nello svolgere le diverse attività; la disponibilità a collaborare con gli altri nell'eseguire i compiti; l'originalità dei cartelloni prodotti. Ogni docente del consiglio di classe esprimerà un proprio parere sui cartelloni, il rap e il powerpoint prodotti; le professoresse Gai e Gatto, inoltre, valuteranno quanto vi siete impegnati sia nel collaborare con i compagni e i docenti sia nell'eseguire i cartelloni. La professoressa Gatto valuterà inoltre la precisione ritmica, qualità dell'esecuzione collettiva, i contributi personali alla realizzazione del rap.

PIANO DI LAVORO UDA

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: **CHE COSA CI DÀ LA CARICA?**
Coordinatore: Gai Paola
Collaboratori : Gatto Stefania- Illi Maria – Tessariol Daniela

PIANO DI LAVORO UDA
SPECIFICAZIONE DELLE FASI

Fasi	Attività	Strumenti	Esiti	Tempi	Valutazione
1	a. Brainstorming partendo dalle seguenti domande stimolo: Ti capita mai di essere giù di umore? Di essere stanco? Quando ti capita cosa provi? Cosa mi dà la carica quando sono stanco, giù di morale…? b. Predisposizione di un cartellone che raccolga i diversi interventi c. Secondo voi, quando si è stanchi, ci sono delle bevande, degli alimenti che possono dare la carica? Stesura di un elenco e delle fonti dalle quali gli alunni hanno recepito queste informazioni.	Immagini predisposte, cartelloni e materiale di facile consumo	Cartellone con le esperienze e gli stati d'animo esposti dai singoli alunni	4 ore	**Processo:** Comunicazione e socializzazione di esperienze e conoscenze **Prodotto:** Correttezza, coesione e coerenza dei testi scritti
2	a. Analisi collettiva di un video-spot, per evidenziarne le caratteristiche comunicative (testo, immagini, colori, musica..) b. Divisi in cinque gruppi gli alunni analizzano un video-spot relativo a prodotti di diverso tipo, che abbiano come denominatore comune l'idea che assumendoli si stia meglio e la vita diventi più felice e facile (pocket-coffee, coca-cola, fiesta…); ogni	Lavagna interattiva multimediale	Compilazione di una griglia predisposta di analisi	2 ore	**Processo:** Cooperazione e disponibilità ad assumersi incarichi e a portarli a termine Comunicazione con i pari e gli adulti **Prodotto:** Correttezza nella compilazione della griglia di analisi

	gruppo avrà a disposizione una griglia predisposta che aiuterà nell'analisi.				
3	Ogni gruppo mostrerà ai compagni il video-spot e riferirà quanto emerso durante il lavoro di gruppo.	Lavagna interattiva multimediale	Esposizione di quanto emerso in gruppo	2 ore	**Processo:** Pianificazione del lavoro e rispetto dei tempi Utilizzo di strumenti digitali per realizzare il prodotto e per comunicare gli esiti **Prodotto:** Utilizzo del linguaggio verbale e scritto
4	Ad ogni alunno verrà assegnato un video-spot della REDBULL da analizzare con la griglia già utilizzata in precedenza.	Griglia predisposta	Compilazione della griglia predisposta	2 ore	**Processo:** Pianificazione del lavoro e rispetto dei tempi **Prodotto:** Correttezza nella compilazione della griglia di analisi
5	Intervento in aula di una dietologa dell'Ulss che offra stimoli e chiarimenti sugli Energy drink.				
6	a. Si riprendono in considerazione le esperienze iniziali raccontate dagli alunni e si crea una lista di atteggiamenti, comportamenti, momenti…positivi che danno la carica, rendendo la vita più felice e facile. b. Ideazione di slogan sugli elementi della lista.	Cartellone iniziale PC	Creazione di una lista di atteggiamenti. Slogan	2 ore	**Processo:** Comunicazione con i pari e gli adulti Utilizzo del linguaggio verbale e scritto **Prodotto:** Creatività Efficacia comunicativa rispetto allo scopo e al target di riferimento
7	a. Utilizzo degli slogan per la composizione di un rap; b. Ricerca e realizzazione di immagini che rappresentino gli elementi della lista	Strumenti a percussione PC	Composizione di un rap Creazione di immagini	2 ore	**Processo:** Cooperazione e disponibilità ad assumersi incarichi e a portarli a termine Comunicazione con i pari e gli adulti Pianificazione del lavoro e rispetto dei tempi

					Creatività Utilizzo di strumenti digitali per realizzare il prodotto e per comunicare gli esiti **Prodotto:** Efficacia comunicativa rispetto allo scopo e al target di riferimento
8	a. Utilizzo degli slogan, del rap e delle immagini per realizzare cartelloni pubblicitari da indossare come "uomini-lattina" b. Ripresa fotografica degli uomini lattina per la costruzione di un digital story telling.	PC e sue periferiche Software specifico	Cartelloni pubblicitari Digital story telling	2 ore	**Processo:** Pianificazione del lavoro e rispetto dei tempi Utilizzo di strumenti digitali per realizzare il prodotto e per comunicare gli esiti **Prodotto:** Efficacia comunicativa rispetto allo scopo e al target di riferimento

PIANO DI LAVORO UDA
DIAGRAMMA DI GANTT

	Tempi							
Fasi	febbraio I settimana	febbraio II settimana	febbraio III settimana	febbraio IV settimana	marzo I settimana	Marzo II settimana	Marzo III settimana	Marzo IV settimana
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								

SCHEMA DELLA RELAZIONE INDIVIDUALE
dello studente

RELAZIONE INDIVIDUALE
Descrivi il percorso generale dell'attività Indica come avete svolto il compito e cosa hai fatto tu Indica quali crisi hai dovuto affrontare e come le hai risolte Che cosa hai imparato da questa unità di apprendimento Cosa devi ancora imparare Come valuti il lavoro da te svolto