UDA

Alcol sì/alcol no

NON VOGLIO CHE L'ALCOL MI PORTI VIA

I.C. di Mel (BL): Da Canal Elvia, Franzot Cecilia, Marcer Jacopo, Menel Antonella. ULSS 2 Feltre: Campigotto Flavia, Falcone Agata, Sandri Giulia, Troncon Maria Luigia; AUTORI UDA: Franzot Cecilia e Marcer Jacopo

Supervisione e validazione: Franca Da Re

UDA

UNITA' DI APPRENDIMENTO	
Denominazione	Alcol sì/alcol no NON VOGLIO CHE L'ALCOL MI PORTI VIA
Prodotti	Elaborazione di un poster pubblicitario da rivolgere a ragazzi/e di pari età per la promozione di stili di vita sani, in particolare in riferimento all'abuso di alcol.
Competenze mirate *Comuni/cittadinanza professionali*	SCIENZE: Utilizzare il proprio patrimonio di conoscenze per comprendere le problematiche scientifiche di attualità e per assumere comportamenti responsabili in relazione al proprio stile di vita, alla promozione della salute e all'uso delle risorse. COMPETENZA DIGITALE: Utilizzare con dimestichezza le più comuni tecnologie dell'informazione e della comunicazione, individuando le soluzioni potenzialmente utili ad un dato contesto applicativo, a partire dall'attività di studio IMPARARE A IMPARARE: Acquisire ed interpretare l'informazione. Organizzare il proprio apprendimento, individuando, scegliendo ed utilizzando varie fonti e varie modalità di informazione e di formazione (formale, non formale ed informale), anche in funzione dei tempi disponibili, delle proprie strategie e del proprio metodo di studio e di lavoro. COMPETENZE SOCIALI E CIVICHE A partire dall'ambito scolastico, assumere responsabilmente atteggiamenti e ruoli e sviluppare comportamenti di partecipazione attiva e comunitaria. Esprimere e manifestare riflessioni sui valori della convivenza, della democrazia e della cittadinanza; riconoscersi come persona in grado di agire sulla realtà apportando un proprio originale e positivo contributo. SPIRITO D'INIZIATIVA E INTRAPRENDENZA: Trovare soluzioni nuove a problemi di esperienza; adottare strategie di problem solving. COMUNICAZIONE NELLA MADRELINGUA: • padroneggiare gli elementi per l'interazione comunicativa orale in diversi contesti; • leggere e comprendere testi; • produrre testi per diversi scopi comunicativi; RELIGIONE CATTOLICA Riconoscere i linguaggi espressivi della fede (simboli, preghiere, riti, ecc.), individuarne le tracce presenti in ambito locale, italiano, europeo e nel mondo imparando ad apprezzarli dal punto di vista artistico, culturale e spirituale. (ob. Comprendere il significato principale dei simboli religiosi, delle celebrazioni liturgiche e dei Sacramenti della Chiesa.) Cogliere le implicazioni etiche della fede cristiana e renderle oggetto di riflessione in vista di scelte di vita progettuali e responsabili. Iniziare a confrontarsi con la complessità dell'esistenza e imparare a dare valore ai propri comportamenti, per relazionarsi in maniera armoniosa con se stesso, con gli altri, con il mondo che lo circonda..

UNITA' DI APPRENDIMENTO	
Abilità	Conoscenze
SCIENZE: Condurre, a un livello essenziale, l'analisi di rischi ambientali e di scelte sostenibili (per esempio nei trasporti, nell'organizzazione delle città, nell'agricoltura, nell'industria, nello smaltimento dei rifiuti e nello stile di vita). • Primo approccio alla chimica: acidi, basi e sali nell'esperienza ordinaria come esempi di sostanze chimiche. • La funzione nutritiva: gli alimenti e i loro componenti, controllo dell'alimentazione, sostanze dannose.	SCIENZE: Cicli vitali, catene alimentari, ecosistemi; relazioni organismi-ambiente; evoluzione e adattamento Igiene e comportamenti di cura della salute • Eseguire semplici reazioni chimiche • Attraverso esempi della vita pratica illustrare la complessità del funzionamento del corpo umano nelle sue varie attività (nutrimento, movimento, respirazione, ..). • Classificare gli alimenti in base ai loro principi alimentari. • Valutare l'equilibrio della propria alimentazione e fare un esame del proprio stile di vita alimentare.
COMPETENZA DIGITALE: : Utilizzare il PC, alcune periferiche e programmi applicativi.	COMPETENZA DIGITALE: I principali software applicativi utili per lo studio, con particolare riferimento alla videoscrittura. Semplici procedure di utilizzo di Internet per ottenere dati, fare ricerche, comunicare.
IMPARARE A IMPARARE: Ricavare da fonti diverse (scritte, Internet .....), informazioni utili per i propri scopi (per la preparazione di una semplice esposizione o per scopo di studio). Utilizzare indici, schedari, dizionari, motori di ricerca, testimonianze e reperti. Confrontare le informazioni provenienti da fonti diverse; selezionarle in base all'utilità a seconda del proprio scopo. Collegare nuove informazioni ad alcune già possedute. Correlare conoscenze di diverse aree costruendo semplici collegamenti e quadri di sintesi. Applicare strategie di studio: lettura globale; domande sul testo letto; lettura analitica, riflessione sul testo; ripetizione del contenuto; ripasso del testo, con l'aiuto degli insegnanti. Regolare i propri percorsi di azione in base ai feed back interni/esterni. Organizzare le informazioni per riferirle ed eventualmente per la redazione di relazioni, semplici presentazioni, utilizzando anche strumenti tecnologici (programmi di scrittura). Trasferire conoscenze, procedure, soluzioni a contesti simili o diversi.	IMPARARE A IMPARARE: Metodologie e strumenti di ricerca dell'informazione: bibliografie, schedari, dizionari, indici, motori di ricerca, testimonianze, reperti. Metodologie e strumenti di organizzazione delle informazioni: ad es. sintesi, scalette, grafici, tabelle, diagrammi, mappe concettuali. Strategie di autoregolazione e di organizzazione del tempo, delle priorità, delle risorse.
COMPETENZE SOCIALI E CIVICHE Conoscere e osservare i fondamentali principi per la sicurezza e la prevenzione dei rischi in tutti i contesti di vita. Partecipare all'attività di gruppo confrontandosi con gli altri, valutando le varie soluzioni proposte, assumendo e portando a termine ruoli e compiti ; prestare aiuto a compagni e persone in difficoltà. Comprendere e spiegare in modo semplice il ruolo potenzialmente condizionante della pubblicità e delle mode e la conseguente necessità di non essere consumatore passivo e inconsapevole. Individuare i propri punti di forza e di debolezza; le proprie modalità comunicative e di comportamento prevalenti in determinate situazioni e valutarne l'efficacia. Confrontarsi con gli altri ascoltando e rispettando il punto di vista altrui. Adattare i propri comportamenti e le proprie modalità comunicative ai diversi contesti. Controllare le proprie reazioni di fronte a contrarietà, frustrazioni, insuccessi, adottando modalità assertive di comunicazione.	COMPETENZE SOCIALI E CIVICHE Significato di "gruppo" e di "comunità". Significato di essere "cittadino". Strutture presenti sul territorio, atte a migliorare e ad offrire dei servizi utili alla cittadinanza. Caratteristiche dell'informazione nella società contemporanea e mezzi di informazione.

I.C. di Mel (BL): Da Canal Elvia, Franzot Cecilia, Marcer Jacopo, Menel Antonella. ULSS 2 Feltre: Campigotto Flavia, Falcone Agata, Sandri Giulia, Troncon Maria Luigia; AUTORI UDA: Franzot Cecilia e Marcer Jacopo

Supervisione e validazione: Franca Da Re

UNITA' DI APPRENDIMENTO	
	SPIRITO D'INIZIATIVA E INTRAPRENDENZA: Fasi del problem solving. Modalità di decisione riflessiva. Strategie di argomentazione e di comunicazione assertiva.
COMUNICAZIONE NELLA MADRELINGUA: Intervenire nelle discussioni usando argomentazioni per formulare e validare ipotesi, per sostenere tesi o confutare tesi opposte a quella sostenuta; per giustificare , persuadere, convincere, per esprimere accordo e disaccordo, per fare proposte. Comprendere ed interpretare autonomamente/con guida testi di tipologie diverse. Scrivere testi di tipo diverso per spiegare e argomentare le scelte orientative compiute.	COMUNICAZIONE NELLA MADRELINGUA: - Strategie di memoria e tecniche di supporto al discorso orale (appunti, schemi, cartelloni, etc.). - Struttura comunicativa della frase semplice e mezzi per attribuire un determinato profilo comunicativo alla frase. - Il lessico (famiglie di parole, campi semantici, legami semantici tra parole, impieghi figurati, ecc.).
RELIGIONE CATTOLICA Descrivere aspetti che caratterizzano il linguaggio del cristianesimo nell'ambito del rapporto dell'uomo con Dio: La celebrazione eucaristica. Confrontarsi con differenti valutazioni rispetto a fatti, azioni e comportamenti propri e altrui. Spiegare i più diffusi segni del cristianesimo, le loro caratteristiche e funzioni principali, a partire dal territorio in cui si vive.	RELIGIONE CATTOLICA Gli elementi costitutivi della celebrazione cristiana, in particolare dell'Eucarestia Cogliere gli aspetti costitutivi e significativi della celebrazione dei sacramenti. Pluralità di giudizi e valutazioni di fatti azioni, e comportamenti individuali e sociali. Persone, istituzioni, progetti orientati alla solidarietà sociale.

Utenti destinatari	Alunni di classe seconda della secondaria di I grado e genitori.
Prerequisiti	Uso di word; Conoscenze relative alle trasformazioni chimiche (uva/alcol); il tasso alcolico; Lessico specifico: differenza tra sanzione, multa, provvedimento; Appunti: come prenderli mentre si ascolta e come riutilizzarli; Uso dei dizionari. Strategie di lettura silenziosa e tecniche di miglioramento dell'efficacia, quali la sottolineatura e le note a margine. I sacramenti nelle diverse Chiese cristiane; come cercare una citazione nella Bibbia; i generi letterari.
Fase di applicazione	Nel II quadrimestre

UNITA' DI APPRENDIMENTO	
Tempi	24 ore di lettere 8 ore di religione 4 ore di scienze 4 ore di tecnologia/musica
Esperienze attivate	Brevi interviste sul territorio, in particolare un incontro presso lo "Spazio giovani" gestito dalla Consulta giovani Intercomunale (Feltre, Pedavena, Seren del Grappa) del Feltrino. Ricerca a casa e a scuola, su riviste, in internet. Incontri in classe con la dietista sulle nuove bevande (Red-bul, monster, breeze). Per i genitori: percorso serale con uno psicologo del SerT su fattori protettivi per la prevenzione delle dipendenze. Spettacolo teatrale finale "Effetti collaterali" sul tema dell'alcolismo, per i genitori, all'interno della rassegna di teatro "Maggio zumellese". Se opportuno, a seguito della visione di una parte dello spettacolo, aperto anche agli alunni delle classi finali della secondaria di I grado.
Metodologia	• Attività di ricerca individuale e di gruppo; • Selezione ed elaborazione in gruppo dei materiali trovati; • Lezioni frontali con spiegazioni e lettura espressiva da parte dell'insegnante e degli alunni; • Lavori di gruppo di analisi testuale; • Riflessione e discussione delle tematiche analizzate; • Riscritture e manipolazioni di un testo;
Risorse umane *interne* *esterne*	Esterne: dietista dell'ULSS 2 di Feltre, rappresentante della consulta giovani, infermiere, rappresentante della Polizia locale, psicologo (per i genitori). Interne: insegnanti di lettere, scienze, tecnologia, musica, religione
Strumenti	Laboratorio di informatica LIM Fotocopiatore Materiali diversi di cartoleria: cartelloni, CD, colori, ecc. Testo: "Freccia" di Fabio Palumbo Macchina fotografica

UNITA' DI APPRENDIMENTO	
Valutazione	Di processo: si valuterà la puntualità nel rispondere alle consegne (materiale di ricerca), l'impegno, in modo particolare nel lavoro di gruppo, la correttezza nella comunicazione, in modo particolare quando si devono prendere delle decisioni. Si utilizzerà una griglia per l'osservazione, da fare, in modo particolare, quando ci saranno insegnanti in compresenza, lavori di gruppo o interventi di esperti. Verifiche formative in itinere attraverso la correzione dei lavori domestici e/o scolastici. Produzioni scritte. Verifiche di comprensione orale e scritta. Prodotto: verrà valutata l'efficacia e l'originalità del messaggio che andrà a comporre il poster finale per pubblicizzare comportamenti corretti tra pari. Si valuterà anche la precisione nell'esecuzione della parte grafica e/o fotografica.(lettere, arte, religione, scienze). Testo finale che raccolga l'autovalutazione dello studente del proprio percorso. Griglia osservazione lavori di gruppo

LA CONSEGNA AGLI STUDENTI

CONSEGNA AGLI STUDENTI
Titolo UdA alcol sì/alcol no – *NON VOGLIO* CHE L'ALCOL *MI* PORTI VIA Cosa si chiede di fare: vorremmo con voi partecipare al concorso proposto dal progetto "Lettura pensata". Il tema proposto ci sembra di grande interesse ed è quello dell'abuso di alcool. A questo proposito, visto l'attualità dell'argomento, avremmo pensato di coinvolgere anche l'ULSS 2 di Feltre, perché ci offra delle idee, non solo sull'abuso di alcool, ma anche sulle "nuove bevande", di cui tanti ragazzi fanno uso. Dovremo preparare un foto-racconto per il concorso "Lettura pensata", partendo dalla lettura del testo "Freccia: voglio che l'alcol mi porti via" e, selezionando tra il materiale prodotto, preparare un manifesto, con slogan e immagine, che potrà essere utilizzato in tutte le scuola dell'ULSS 2 di Feltre, per promuovere comportamenti sani tra i vostri compagni, un po' più piccoli e un po' più grandi, in particolare in relazione all'assunzione di alcol. Ci sarebbe anche la possibilità, se saremo così bravi, di trasformare il tutto in uno spot che potrebbe essere trasmesso nel nuovo cinema di Feltre e su TeleBelluno!!!! Tutto questo lavoro, non solo i prodotti finiti, ma anche come abbiamo fatto a realizzarli, sarà esposto ai genitori e a tutti quelli interessati, durante una serata, probabilmente prima di uno spettacolo teatrale sul tema. In che modo (singoli, gruppi..). La partecipazione al concorso prevede che la classe, divisa in 4 gruppi di 5 persone, produca altrettanti lavori, partendo da ricerche individuali su riviste, internet, altro. I materiali trovati verranno poi analizzati per svelare i trucchi della pubblicità ed i diversi gruppi dovranno poi elaborare delle idee per lo slogan e per il foto racconto, nonché per lo spot pubblicitario, che andranno successivamente realizzate. Quali prodotti: per tutti i gruppi si dovrà realizzare il foto racconto, mentre per la classe, visto il lavoro più impegnativo, slogan, manifesto e spot televisivo. Che senso ha (a cosa serve, per quali apprendimenti): vorremmo, proponendovi questo lavoro, aiutarvi a sviluppare il vostro spirito di osservazione e il vostro senso critico, in particolare nei confronti della proposta pubblicitaria e della pubblicità legata all'alimentazione. Vorremmo,inoltre, darvi tutte le informazioni utili per scegliere stili di vita sani, conoscendo anche le conseguenze che il non rispetto di alcune regole comporta. Ci piacerebbe anche trovare assieme a voi delle proposte che possano facilitare le buone scelte per i ragazzi della vostra età. È un'opportunità per fare italiano, scienze, religione ed essere utili a sé e ai compagni, per imparare a prendersi cura della propria vita e pensare di costruirsi un futuro sereno. Imparare ad essere utili agli altri, preparando per i compagni degli strumenti per apprendere in modo piacevole. Tempi: 35/40 ore delle diverse discipline (febbraio/aprile 2012) Risorse (strumenti, consulenze, opportunità ...) : utilizzeremo tantissime risorse, dal libro di testo "Freccia, voglio che l'alcool mi porti via", alla consulenza dell'ULSS, alla possibilità di presentare tutto questo lavoro durante la manifestazione del "Maggio zumellese", prima di un'esibizione teatrale "Effetti collaterali", delle disponibilità di TeleBelluno e del SEPS (servizio di promozione della salute dell'ULSS 2 di Feltre) che ci darà una mano per la stampa dei manifesti, la trasmissione dello spot al cinema, ecc.; inoltre ci sarò utile la macchina fotografica (dovremo documentare tutti i passaggi ed i diversi prodotti realizzati), il computer, tutti i materiali frutto delle vostra ricerche, e poi carta, cartelloni, colori, colla, penne . (di vedi schema dell'UA) Criteri di valutazione: verrà valutata la vostra capacità di affrontare un problema, di trovare e condividere a livello di gruppo una soluzione, di svolgere nei tempi dati il compito assegnato. Verrà valutata la precisione nell'attuazione delle consegne, la precisione del lavoro finito, la cura nel lavoro, la capacità di collaborare … Valore della UdA in termini di valutazione della competenza mirata (da indicare): è una componente oppure un "capolavoro"? Naturalmente non sarà un gioco e questa attività occuperà una buona parte del II quadrimestre. Sarete valutati sui prodotti finali, sulle verifiche intermedie nelle diverse discipline coinvolte e sul processo.

I.C. di Mel (BL): Da Canal Elvia, Franzot Cecilia, Marcer Jacopo, Menel Antonella. ULSS 2 Feltre: Campigotto Flavia, Falcone Agata, Sandri Giulia, Troncon Maria Luigia; AUTORI UDA: Franzot Cecilia e Marcer Jacopo

Supervisione e validazione: Franca Da Re

Peso della Uda in termini di voti in riferimento agli assi culturali ed alle discipline
Ogni professore coinvolto nell'Uda la utilizzerà sia per assegnare un voto nella propria disciplina (come un compito in classe), che per formulare il giudizio generale sul profitto e sul comportamento.

PIANO DI LAVORO UDA

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: alcol sì/alcol no – *NON VOGLIO* CHE L'ALCOL *MI* PORTI VIA
Coordinatore:Marcer Jacopo
Collaboratori : Franzot Cecilia, Pontil Benedetta, Boscolo Rosalinda, Campigotto Flavia, …..

PIANO DI LAVORO UDA

SPECIFICAZIONE DELLE FASI

Fasi	Attività	Strumenti	Esiti	Tempi	Valutazione
1	Lettura guidata del libro *Freccia* di M. Palumbo.	• Testo adottato per il concorso di *Lettura pensata* dell'USP di Belluno. • Macchina fotografica.	• Produzioni scritte di sintesi di ciascuna sezione del libro; il tema fondamentale di ogni capitolo suggerirà i contenuti fondamentali per l'elaborazione di una racconto fotografico. • Racconto fotografico.	10 ore.	Produzione scritta.
2	Incontro presso lo "Spazio giovani" gestito dalla Consulta giovani del Feltrino.	Depliant e materiale informativo sull'alcolismo e sui rischi ad esso connessi, ai fini di promuovere comportamenti sani verso l'alcool. Macchina fotografica	Un manifesto, con slogan e immagine, che potrà essere messo in tutte le scuole dell'ULSS 2 di Feltre.	4 ore, comprensive di incontro presso la Consulta e di attività in classe.	Verifica di comprensione scritta.
3	Incontro in classe con la dietista sulle nuove bevande (Red bull,	Depliant e materiale informativo.		4 ore, comprensive di incontro con la dietista, analisi del materiale e	Verifica di comprensione orale.

	Monster, Breeze).	Macchina fotografica		discussione.	
4	Raccolta di pubblicità su alcol e nuove bevande.. Decodifica dei messaggi.	Riviste, giornali, ecc. Cartelloni. Macchina fotografica per documentare l'attività.	Preparazione di un cartellone che evidenzi quali proposte fa la pubblicità rispetto all'utilizzo di alcol.	4 ore (IRC)	Verifica orale di presentazione del percorso svolto e presentazione delle riflessioni condivise con il gruppo. Capacità di collaborare e di condividere la scelta di un prodotto.
5	La vite e il vino nella Bibbia: lettura e commento di alcuni testi dell'AT e del NT.	Bibbie e testi del NT. La Bibbia on line Macchina fotografica	Cartellone di sintesi sui brani più significativi scelti e sulla loro interpretazione.	4 ore IRC	Partendo dai diversi lavori di ricerca, realizzazione di uno slogan che sostenga un uso corretto dell'alcol da utilizzare nel manifesto finale. Capacità di ricerca, collaborazione e di rappresentazione
6	Produzione dello slogan/sketch pubblicitario/poster contro l'abuso di alcool	Materiali prodotti fino a quel momento per il progetto "Lettura pensata", sull'attività di riflessione sul messaggio pubblicitario, i dati dei diversi interventi (Dietista, Consulta giovani) . La proposta dovrebbe nascere da un'iniziale attività nei gruppi fissati all'inizio del percorso i quali propongono un progetto di manifesto/video. I prodotti vengono poi discussi assieme per valutare l'efficacia del messaggio e successivamente messi ai voti in classe (ogni alunno ha due voti) Macchina fotografica	Realizzazione di uno sketch pubblicitario in formato manifesto e in formato, se possibile, video.	10 ore	Verifica orale di presentazione del percorso svolto e presentazione delle riflessioni condivise con il gruppo. Capacità di collaborare e di condividere la scelta di un prodotto. Capacità di confronto e di scelta.
7	Presentazione pubblica del lavoro di ricerca e	Materiali prodotti e documentazione fotografica di tutti i	Preparazione di una presentazione da fare ai genitori di tutte le classi	Da preparare contemporaneamente alla realizzazione finale	Capacità di esporre in pubblico (ad ogni alunno

	della pubblicità prodotta	passaggi. Macchina fotografica	coinvolte e/o al pubblico, se si riesce ad inserirlo prima dello spettacolo teatrale.	del poster e del video, in gruppi di lavoro diversi.	una parte)

PIANO DI LAVORO UDA

DIAGRAMMA DI GANTT

	Tempi						
Fasi	1^ settimana	2^ settimana	3^ settimana	4^ settimana	5^ settimana	6^ settimana	7^ settimana
1	2 ore sabato Lettere	2 ore sabato Lettere	2 ore sabato Lettere	2 ore sabato Lettere	2 ore sabato Lettere		2 ore sabato Lettere
2				Uscita di due ore	2 ore		
3					2 ore da definire	2 ore sabato Lettere	2 ore sabato Lettere
4	5^ ora giovedì (IRC)	5^ ora giovedì (IRC)	5^ ora giovedì (IRC)				
5				5^ ora giovedì (IRC)	5^ ora giovedì (IRC)	5^ ora giovedì (IRC)	5^ ora giovedì (IRC)

	Tempi						
Fasi	8^ settimana	9^ settimana	10^ settimana	11^ settimana	11^ settimana	11^ settimana	
6	2 ore sabato Lettere	2 ore sabato Lettere	2 ore sabato Lettere	2 ore sabato Lettere	2 ore sabato Lettere	2 ore sabato Lettere	
7	5^ora giovedì (IRC)						
8							
9							
10							

CHEMA DELLA RELAZIONE INDIVIDUALE

dello studente

RELAZIONE INDIVIDUALE
Descrivi il percorso generale dell'attività Indica come avete svolto il compito e cosa hai fatto tu Indica quali crisi hai dovuto affrontare e come le hai risolte Che cosa hai imparato da questa unità di apprendimento Cosa devi ancora imparare

I.C. di Mel (BL): Da Canal Elvia, Franzot Cecilia, Marcer Jacopo, Menel Antonella. ULSS 2 Feltre: Campigotto Flavia, Falcone Agata, Sandri Giulia, Troncon Maria Luigia; AUTORI UDA: Franzot Cecilia e Marcer Jacopo

Supervisione e validazione: Franca Da Re

Come valuti il lavoro da te svolto

I.C. di Mel (BL): Da Canal Elvia, Franzot Cecilia, Marcer Jacopo, Menel Antonella. ULSS 2 Feltre: Campigotto Flavia, Falcone Agata, Sandri Giulia, Troncon Maria Luigia; AUTORI UDA: Franzot Cecilia e Marcer Jacopo

Supervisione e validazione: Franca Da Re